



# ONDERZOEK 'GEZONDHEIDSVAARDIGE ORGANISATIES'

Meting uitgevoerd onder partners en contacten van  
de Alliantie Gezondheidsvaardigheden

Oktober 2019

Alliantie Gezondheidsvaardigheden  
gezondheidsvaardigheden@pharos.nl

## Over het onderzoek 'gezondheidsvaardige organisaties'

In het voorjaar van 2019 is een inventarisatie uitgevoerd onder partners en contacten van de [Alliantie Gezondheidsvaardigheden](#).

De inventarisatie ging over het worden van een 'gezondheidsvaardige organisatie'. Ofwel een organisatie die goed is ingericht op mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden. Aan de hand van diverse thema's werd deelnemers gevraagd in hoeverre zij hun organisatie als 'gezondheidsvaardig' beschouwen en op welke thema's zij zouden willen verbeteren. Ook werd gevraagd naar ondersteuningsbehoeften hierbij.

De inventarisatie ging via een vragenlijst met open en gesloten vragen. In totaal hebben **43 respondenten** gereageerd. Dit waren zowel partners als niet-partners van de alliantie uit het brede terrein van zorg en welzijn. 19 respondenten hebben ingevuld tijdens de netwerkbijeenkomst op 2 april 2019. Daarnaast is de vragenlijst in de periode mei en juni verspreid via de nieuwsbrief en social mediakanalen van de alliantie. Dit leverde nog eens 24 respondenten op.

De deelnemers hebben persoonlijk geantwoord als medewerker van hun organisatie, naar eigen indruk en voor zover zij hier zicht op hebben. Het ging erom een globaal beeld te krijgen.

Deze meting is in 2018 voor het eerst uitgevoerd. We willen deze jaarlijks herhalen tijdens en rond de netwerkbijeenkomst van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden in het voorjaar. Vind de resultaten van de eerdere meting [op onze website](#).

### Doel van het onderzoek

- In kaart brengen **waar we nu staan** en welke **ontwikkeling** wij samen doormaken als partners van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden. Dit laatste doen we door de meting enkele jaren te herhalen.
- **Ondersteuningsbehoeften** in kaart brengen: dit kan de partners van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden en andere (kennis)organisaties richting geven bij het ontwikkelen van nieuwe handvatten of instrumenten.

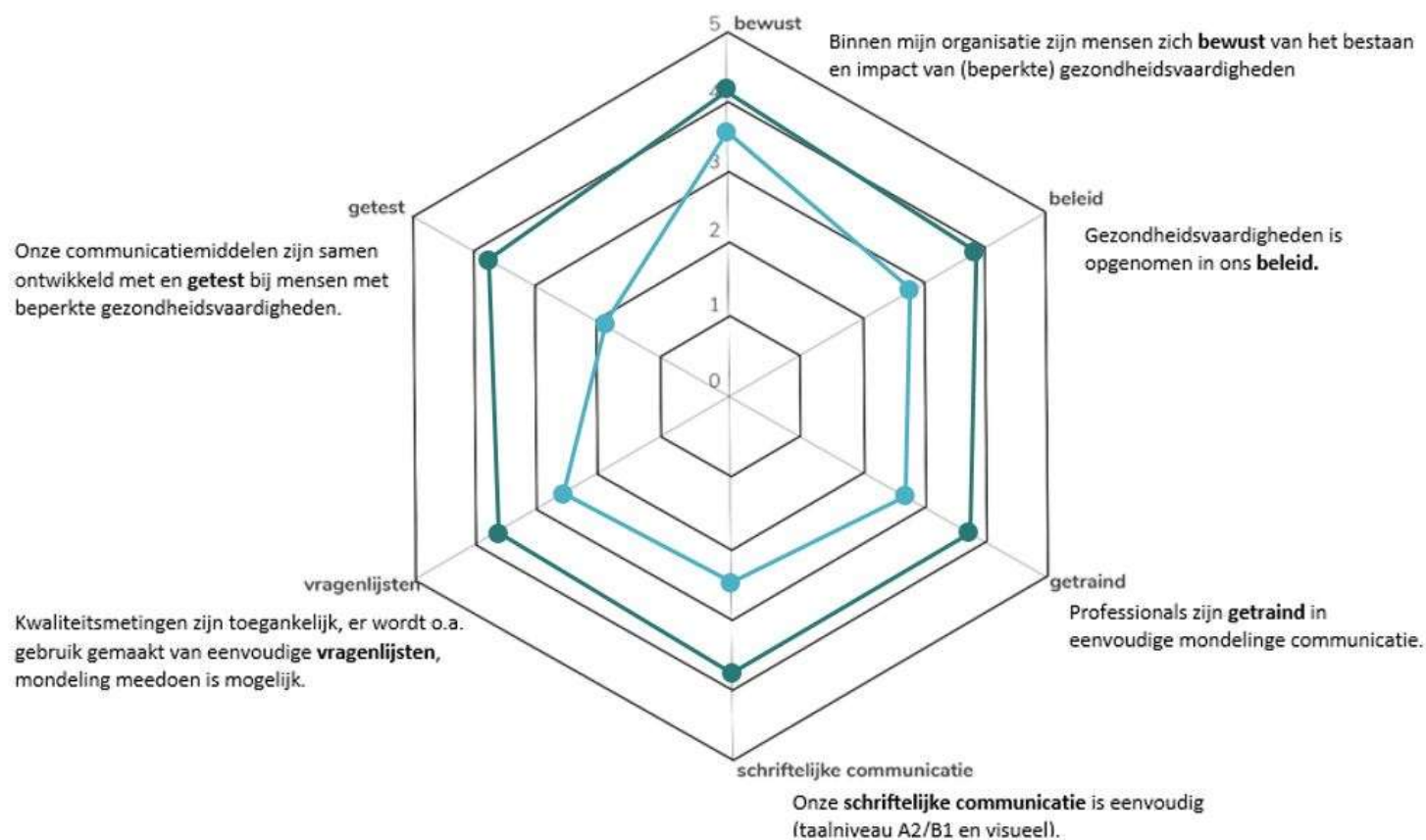
### Vragen over het onderzoek?

Neem contact op met het coördinatiepunt van de Alliantie Gezondheidsvaardigheden via: [gezondheidsvaardigheden@pharos.nl](mailto:gezondheidsvaardigheden@pharos.nl)

## Spinnenweb 'gezondheidsvaardige organisatie': huidige en gewenste situatie

- Hoe 'gezondheidsvaardig' is jouw organisatie op dit moment?
- Hoe 'gezondheidsvaardig' zou je willen dat jouw organisatie over 1 jaar is?

(0 = niet gezondheidsvaardig en 5 = zeer gezondheidsvaardig)



## Wat zou jou of jouw organisatie helpen om dit verschil komend jaar te bereiken? (denk aan instrumenten, ondersteuning, trainingen, etc.).

De 5 meest genoemde antwoorden (in willekeurige volgorde):

- Bewustwording binnen de organisatie ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Samenwerking met afdeling communicatie (kaart dit onderwerp aan, maak bijvoorbeeld gebruik van [deze presentatie](#))
- Trainingen en workshops ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Testen (instrumenten en samenwerken met een testgroep) ([Bekijk beschikbare middelen](#))
- Instrumenten om aan de slag te gaan ([Bekijk beschikbare middelen](#))

## Welke instrumenten of methoden zet jouw organisatie in?

Instrument	Aantal Ja	% Ja *
▪ De <a href="#">Checklist 'Toegankelijke informatie'</a>	10	23%
▪ Het <a href="#">Voorlichtingsmateriaal Beoordelingsinstrument (VBI)</a>	0	0%
▪ Taalmeters op de computer zoals: <a href="http://www.ishetb1.nl">www.ishetb1.nl</a> , de ' <a href="#">Accessibility Leesniveau Tool</a> ' of het programma ' <a href="#">Klinkende Taal</a> '	8	19%
▪ E-learnings over laaggeletterdheid / beperkte gezondheidsvaardigheden (bijvoorbeeld van <a href="#">Stichting Lezen &amp; Schrijven</a> of <a href="#">BureauTaal</a> )	5	12%
▪ Trainingen voor medewerkers over laaggeletterdheid / beperkte gezondheidsvaardigheden (bijvoorbeeld van <a href="#">Pharos</a> ).	7	16%
▪ <a href="#">Testpanel van Stichting ABC</a> of op een andere manier samenwerken en testen met de doelgroep	3	7%
▪ De <a href="#">terugvraagmethode (ook wel: teach-back methode)</a>	6	14%

\*) mogelijk een onderschatting van het daadwerkelijke gebruik. Zie discussie.

## Conclusie en discussie

Het onderzoek geeft duidelijk inzicht in de ondersteuningsbehoeften van partners, uiteenlopend van bewustwording tot concrete handvatten om aan de slag te gaan. Dit biedt input voor het samenstellen van het programma van de komende netwerkbijeenkomsten en voor het ontsluiten van nieuwe kennis en handvatten via de website [www.gezondheidsvaardigheden.nl](http://www.gezondheidsvaardigheden.nl).

Een ander doel was om de ontwikkeling door de jaren heen te volgen. Doordat we niet weten of de respondenten van beide jaren vergelijkbare kenmerken hebben en we de meting dit jaar hebben uitgebreid naar een bredere doelgroep (de online meting) kunnen we geen harde uitspraken doen over een verbetering ten opzichte van vorig jaar.

Toch valt op dat in beide jaren in het spinnenweb bij 'testen' het grootste verschil te zien is tussen de huidige en gewenste situatie. Dus in weinig organisaties wordt al getest, maar de wens om dit meer te doen is groot. Bij 'bewustwording' is dit verschil in beide jaren het kleinste: men wil toewerken naar (iets) meer bewustwording, maar het niveau van bewustwording is al vrij hoog (dit jaar een score van 3,6 uit 5).

Bij de online vragenlijst van dit jaar bleek niet duidelijk dat men meerdere instrumenten mocht aanvinken bij de vraag "Welke instrumenten of methoden zet jouw organisatie in?". Dit geeft mogelijk een onderschatting van de daadwerkelijke aantallen en percentages.

Bekijk [het rapport van de inventarisatie van 2018](#).