



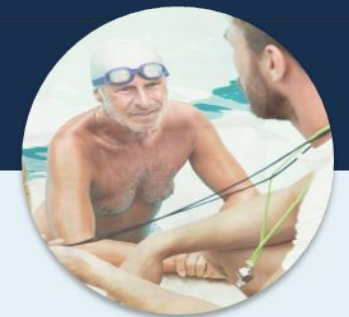
Met **kennis**
haal je **meer**
uit **sport** en **bewegen**



Hoe ondersteun je professionals in het gesprek over gezonde leefstijl?

Noor Willemsen & Anneloes Leppers

22 april 2021



MET DE JUISTE
KENNIS
HAAL JE MEER UIT
& SPORT
BEWEGING



Met de juiste kennis haal je meer uit sport en bewegen

Wij maken kennis uit wetenschap, beleid en de praktijk beschikbaar en toepasbaar voor professionals in de sport, zorg, welzijn, onderwijs en overheid.

Wij adviseren en ondersteunen professionals bij complexe vraagstukken om goed aan te sluiten op hun doelgroepen.

Voorbeeld: Argumentenkaartjes



In gesprek over sport en bewegen

Bijna de helft van de kinderen voldoet niet aan de Beweegrichtlijnen (2019).

Professionals vinden het lastig om het beweeggedrag van kinderen bespreken met hun ouders.

Ze ervaren uitdagingen zoals weerstand, wat het lastig maakt in gesprek te gaan en de boodschap goed over te brengen.



Peiling onder ouders

Heb je bij het consultatiebureau wel eens over sport en bewegen gesproken?
We bedoelen dan niet de lichamelijke ontwikkeling van je kind, maar sporten, buiten spelen, wandelen met je kind, etc.

- 7% ja, wel eens
- 77% nog nooit
- 17% ik kan het me niet herinneren

41% van de ouders wil graag info over sport & bewegen ontvangen vanuit school, consultatiebureau, GGD of gemeente

Kennismaken met de Argumentenkaartjes

‘**Speelkaarten**’ met argumenten waarom sport en bewegen belangrijk zijn voor kinderen.

Deze gesprekstool helpt professionals het gesprek aan te gaan en te luisteren naar wat de ouder belangrijk **vindt, wil, drijft en motiveert** en sluit daarop aan

- Zelfovertuiging
- Consistentie



ARGUMENTEN KAARTJES



kenniscentrum
sport & bewegen

Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**ZICH GOED
VOELT**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**NORMEN, WAARDEN
EN RESPECT HEEFT**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**KAN OMGAAN
MET STRESS**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**ZICH MOTORISCH
ONTWIKKELT**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
GEZOND IS



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**EEN GEZOND
GEWICHT HEEFT**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...
**LEERT
SAMENWERKEN**



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

VRIENDJES MAAKT



6+

Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

GOED SLAAPT



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

COGNITIEF VAARDIG IS



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

PLEZIER HEEFT



Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

GOED PRESTEERT OP SCHOOL



6+

Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

ZELFVERTROUWEN HEEFT



6+

Ik vind het belangrijk dat mijn kind...

CONDITIE EN ENERGIE HEEFT



6+

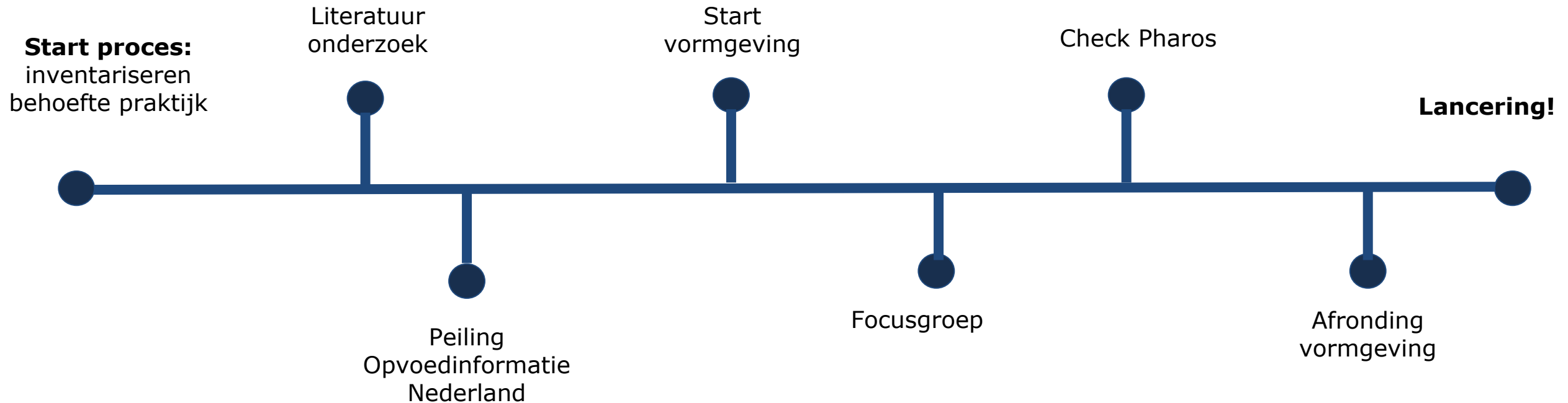
Succes in de praktijk, maar toe aan vernieuwing

Wensen voor de toekomstige versie:

1. Onderbouwing op basis van literatuuronderzoek
2. Praktische handleiding met werkvormen
3. Uitbreiding leeftijdscategorieën
4. Nieuwe vormgeving



Argumentenkaartjes 2.0



Argumentenkaartjes 2.0 | Inhoud

Samenwerking met Opvoedinformatie Nederland

Resultaten peiling ouders

Peiling Opvoedinformatie Nederland & Kenniscentrum Sport & Beweging (N=600)

Argumenten als 'ik vind het belangrijk dat mijn kind':

- Gezond is
- Zelfvertrouwen heeft
- leert omgaan met anderen
- leert omgaan met stress



Samenwerking met Opvoedinformatie Nederland

Doel Opvoedinformatie Nederland

Onderzoeksresultaten dragen bij aan optimalisatie van informatie over sport en bewegen op www.opvoeden.nl



Doel Kenniscentrum Sport & Bewegen

Achterhalen wat ouders motiveert om hun kinderen te stimuleren voldoende te bewegen



Argumentenkaartjes 2.0 | Inhoud en toepasbaarheid

Focusgroep met praktijkprofessionals

Focusgroep professionals

Met professionals in gesprek over:

1. Aanvullen en vaststellen van de argumenten
2. Feedback op de vormgeving
3. Hoe zet je de Argumentenkaartjes in

Gebundeld in de handleiding →



Argumentenkaartjes 2.0 | Toegankelijkheid

Pharos Expertisecentrum Gezondheidsverschillen

Pharos Expertisecentrum Gezondheidsverschillen

Doel:

Toegankelijkheid tekst en beeld

- Advies begrijpelijkheid
- Afweging toegankelijkheid vs. de inhoud
- Groter bereik als resultaat



Reacties?

→ Wat is je grootste eye-opener?

→ Wat zou je misschien anders hebben gedaan?



Stellingen

3 stellingen; eens of oneens?

- Bij eens 
- Bij oneens doe je niks

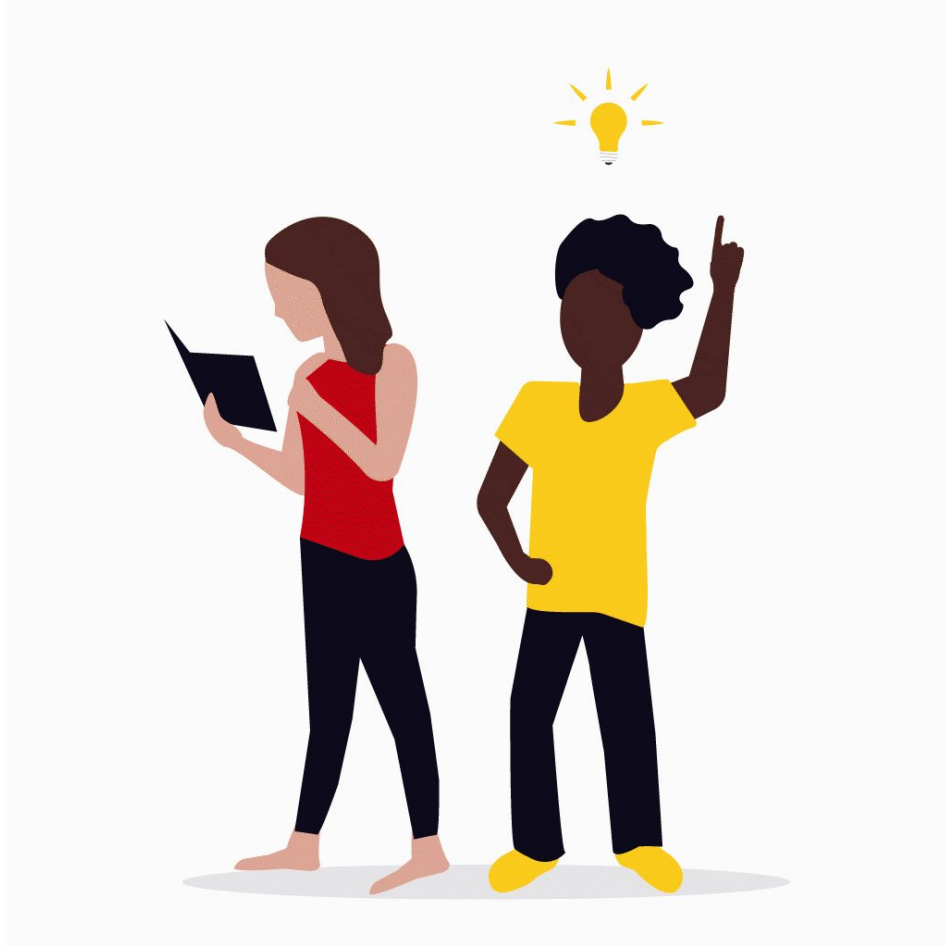
Waarom?

De toegankelijkheid weegt zwaarder dan de inhoud van een product

Bij het toegankelijk maken van instrumenten of boodschappen moet je de doelgroep betrekken.

Het is de verantwoordelijkheid van landelijke organisaties om instrumenten en boodschappen toegankelijk te maken voor patiënten / cliënten.

Uitsmijters



Meer informatie of contact?

www.kenniscentrumsportenbewegen.nl
www.allesoversport.nl

Noor Willemsen

Noor.Willemsen@kenniscentrumsportenbewegen.nl

Anneloes Leppers

Anneloes.Leppers@kenniscentrumsportenbewegen.nl