



April 2024

Netwerkbijeenkomst Alliantie Gezondheidsvaardigheden

Aan de slag met gezondheidsvaardigheid en op beleidsniveau



PHAROS
EXPERTISECENTRUM GEZONDHEIDSVERSCHILLEN

Even voorstellen



Workshop netwerkbijeenkomst

Aan de slag met gezondheidsvaardigheden op beleidsniveau

Lieke Boonen en Dorine Surstedt

ALLIANTIE DE ZONNEHEIDEN-
WAARDIGHEIDEN

The image shows a promotional graphic for a workshop. It features two portrait photos of women on the left. The text is on a teal background. At the bottom right, there is a logo for 'ALLIANTIE' with the tagline 'DE ZONNEHEIDEN-WAARDIGHEIDEN'.

- Bij welke organisatie werkt u?
- Wie is er in hun dagelijks werk bezig met gezondheidsvaardigheden?
- Waarover wil u van gedachten wisselen?
- Waar loopt u tegenaan in uw organisatie?

Wat gaan we vandaag doen?



- Toelichting op de Health Equity checklist die Pharos samen met Equalis heeft ontwikkeld voor het Zorginstituut



- Toelichting op het programma Verzekerden in kwetsbare positie van CZ



- In gesprek met elkaar
 - Tegen welke uitdagingen zijn wij aangelopen
 - Tegen welke uitdagingen loopt u aan
 - Welke stappen kunnen we samen gaan zetten?

Wat gaan we vandaag doen?



- Toelichting op de Health Equity checklist die Pharos samen met Equalis heeft ontwikkeld voor het Zorginstituut



- Toelichting op het programma Verzekerden in kwetsbare positie van CZ



- In gesprek met elkaar
 - Tegen welke uitdagingen zijn wij aangelopen
 - Tegen welke uitdagingen loopt u aan
 - Welke stappen kunnen we samen gaan zetten?

Het Zorginstituut en de Health equity checklist

- Vanuit een kennisbijeenkomst bij het Zorginstituut is urgentie geschetst
- Opdracht vanuit RvB om te kijken naar:
 - In welke mate het Zorginstituut oog heeft voor gezondheidsverschillen in haar huidige werkwijze
 - Hoe we kennis kunnen vergroten binnen het Zorginstituut
 - Hoe we kunnen borgen dat in de werkwijze van het Zorginstituut aandacht komt voor gezondheidsverschillen

LEVENSV ERWACHTING



Mensen met een **laag inkomen** en **lage opleiding** leven

15 jaar

minder lang
in goede gezondheid



Gestart met beoordeling van de huidige werkwijze van het Zorginstituut



- **Gekeken naar:**
 1. Pakketbeheer
 2. Kwaliteit & Zorginzicht
 3. Informatiemanagement
 4. Risicoverevening

Unieke aanpak waarin het Zorginstituut heeft gekeken naar hoe zij binnen haar taken omgaat met het verkleinen van SEGV

In huidige werkwijze nog maar beperkt aandacht voor gezondheidsverschillen

- **Veel aandacht** voor betrekken stakeholders, **minder voor specifieke SEGV** groepen en voor **gelijk wegen** van gegeven input
- **Inzicht** richt zich **niet specifiek op SEGV** doelgroepen.
- Data, monitoring en evaluatie ook **niet gericht** op het in beeld brengen van de **impact van het beleid op specifieke doelgroepen**
- **Differentiatie in beleid is mogelijk**. Nu vaak gericht op **financiële** (pakketbeheer) en **begrijpelijke** (bij kwaliteitsproducten) toegankelijkheid
- Samenwerking en kennisuitwisseling wordt wel **actief opgezocht**, maar **niet vanuit SEGV** expertise.

Verbetermogelijkheden met het Zorginstituut verkend per taak



Pakketbeheer

- Zorg voor inbreng vanuit verschillende groepen
- Differentieer, waar nodig, naar doelgroep
- Bij bepalen (kosten) effectiviteit meer aandacht voor impact op verschillende doelgroepen en voor SEGV (ook bij analyses)
- Neem verschillend type bewijs mee



Informatiemanagement

- Zorg voor de juiste dataverzameling (wat heb je nodig)
- Zorg voor inclusief onderzoek
- Monitor en evalueer de impact op gezondheidsverschillen



Kwaliteit

- Focus ligt sterk op begrijpelijkheid. Ook andere gebieden zijn belangrijk.
- Met name toetsingskader biedt aanknopingspunten
- Bij agendering passende zorg zijn kansen, zorg dat die ook in werkwijze belanden
- Differentieer kwaliteits-indicatoren naar doelgroepen

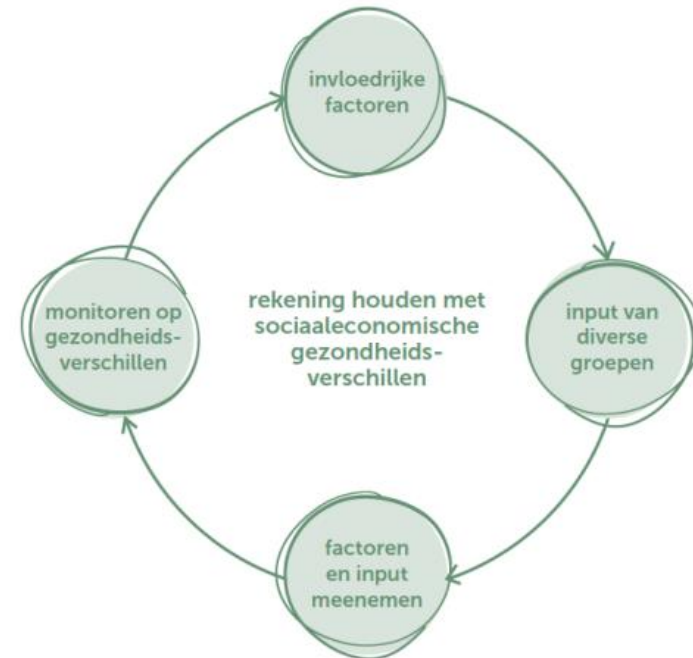
Verwerkt tot een checklist die medewerkers bewust maakt en handvatten biedt

De checklist sluit aan bij de kenmerken van een gezondheidsvaardige organisatie waarbij aandacht is voor onder meer:

- Bewustwording
- Communicatie
- Beleid
- Inclusief onderzoek
- Kennisdeling
- Extra ondersteuning (differentiatie)
- Bereik
- Begrijpelijkheid
- Toegankelijkheid

De vier leidende vragen zijn:

1. Is bekend welke factoren van invloed zijn op het ontstaan van sociaaleconomische gezondheidsverschillen?
2. Is input (bewijs, perspectieven en ervaringen) over en van verschillende patiëntengroepen opgehaald?⁵
3. Nemen we deze factoren, perspectieven en ervaringen mee in ons beleid en in onze adviezen?
4. Besteden we aandacht aan het monitoren en evalueren van de effecten op het ontstaan van sociaaleconomische gezondheidsverschillen?



De vragen in de checklist zijn bedoeld als inspiratiebron en routekaart

Wat gaan we vandaag doen?



- Toelichting op de Health Equity checklist die Pharos samen met Equalis heeft ontwikkeld voor het Zorginstituut



- **Toelichting op het programma Verzekerden in kwetsbare positie van CZ**



- In gesprek met elkaar
 - Tegen welke uitdagingen zijn wij aangelopen
 - Tegen welke uitdagingen loopt u aan
 - Welke stappen kunnen we samen gaan zetten?

A photograph of two women laughing together outdoors. The woman on the left has long dark hair and is wearing a white top and a maroon cardigan. The woman on the right is wearing a blue headscarf, glasses, and a floral patterned top. They are standing in a grassy area with trees in the background under a sunset sky. A white text box is overlaid on the bottom half of the image.

**Gezond zijn gaat over meer dan niet ziek zijn.
Gezondheid gaat ook over kwaliteit van leven,
meedoen met anderen en lekker in je vel zitten.**

Wie is de verzekerde in een kwetsbare positie?

Bij deze doelgroep is sprake van **(risico op) kwetsbaarheid** als gevolg van **sociale problematiek in combinatie met gezondheid – en of maatschappelijke problemen**.

Waarbij een passende oplossing voor deze kwetsbare groepen **meer vraagt dan alleen maar zorg** en ook een aanpak van de andere onderliggende factoren nodig is.

De kans op en mate van kwetsbaarheid wordt bepaald door risicofactoren, beschermende factoren én barrières bij toegang tot hulp



Ambitie, doel en aanpak programma Verzekerden in kwetsbare posities

Ambitie (strategie 2030)

Bijdragen aan het oplossen van de gezondheidsverschillen in Nederland door meer mensen, met sociale problematiek, met een passende oplossing te helpen richting een beter toekomstperspectief en een gezonder leven.

Op deze wijze bijdragen aan het toegankelijk en betaalbaar houden van de zorg.

Programmadoelen

Extern verstevigen positie CZ op dit thema, verankeren in positionering en creëren interne betrokkenheid.

Stijging van de kwaliteit van leven van de doelgroep.

Zorgconsumptie omlaag.

Aanpak

Vergroten van impact en zichtbaarheid van de inzet van CZ gericht op verzekerden in kwetsbare posities. Door tijdig te signaleren, op de juiste plek te adresseren en waar nodig interventies aan te bieden om zo met verzekerden in een kwetsbare positie de best passende oplossing te realiseren die aansluit bij de (risico's op) problematiek.

Thema's / doelgroepen Programma Verzekerden in kwetsbare posities



Wat gaan we vandaag doen?



- Toelichting op de Health Equity checklist die Pharos samen met Equalis heeft ontwikkeld voor het Zorginstituut



- Toelichting op het programma Verzekerden in kwetsbare positie van CZ



- **In gesprek met elkaar**
 - Tegen welke uitdagingen zijn wij aangelopen
 - Tegen welke uitdagingen loopt u aan
 - Welke stappen kunnen we samen gaan zetten?

Uitdagingen

Health Equity Checklist

- Checklist werkt als start voor het gesprek en eerste bewustwording
- Checklist wordt nog onvoldoende toegepast:
 - Onduidelijk wanneer de checklist gebruikt moet worden
 - Gebruik hangt af van persoon
 - Intern in de organisatie toch te weinig urgentie gevoel
- Is een checklist het juiste instrument?
- Belangrijk dat er duidelijke visie is vanuit de organisatie over hoe de organisatie hiermee om wil gaan

Programma verzekeren in kwetsbare positie

- Hoever gaat de rol van de zorgverzekeraar?
- Hoe maak je het meetbaar / hoe zie je dat het werkt?
- Hoe bereik je de doelgroep?
- Hoe maak je het schaalbaar met de grote regionale diversiteit?

Tegen welke uitdagingen lopen jullie aan?

Discussie en vragen

- Wat leeft er binnen uw organisatie?
- Welke stappen zou je kunnen zetten?
 - Wat kun je opnemen in je beleid
 - Wat kun je doen om anderen te stimuleren hier aandacht voor te hebben?
 - Welke voorwaarden kun je stellen in bv. Subsidieaanvragen?
- Wat heb je nodig vanuit de Alliantie Gezondheidsvaardigheden?

